

**GRUPPO RPM S.r.l.**  
**POLICY EDITORIALE**

Da più di 40 anni Radio Pico accompagna gli ascoltatori con grandi successi, intrattenimento e informazione.

Tra gli elementi distintivi che fanno di Radio Pico un brand di valore vi sono: una efficace copertura territoriale, un format ben riconoscibile ed il forte legame con il territorio.

Il piano editoriale di Radio Pico si compone di un palinsesto che viene continuamente migliorato nei suoi diversi aspetti: per quanto riguarda la conduzione è stato definito un clock che fissa la durata degli interventi in voce, mentre per la parte musicale si è scelta una impostazione sempre più basata su grandi successi con ampio spazio dedicato alla musica italiana, che occupa almeno il 50% del palinsesto musicale. Rimane comunque l'attenzione per progetti musicali emergenti e di valore, con particolare riguardo alle realtà del territorio. Il metodo di lavoro impostato per la conduzione è oggetto di confronto e attenzione quotidiani e costituisce un punto di riferimento anche per i nuovi ingressi.

Sul piano dell'informazione si è deciso di concentrare l'impegno della redazione principalmente su temi di largo interesse comuni all'intera area d'ascolto; numerosi sono gli appuntamenti dedicati all'attualità nazionale e locale con rubriche dedicate, interviste, servizi sui grandi eventi, approfondimenti in diretta e copertura social.

Parte integrante della testata radiofonica è costituita anche dal sito web dell'emittente: [radiopico.it](http://radiopico.it), un portale ricco di contenuti e costantemente aggiornato dalla redazione, che riesce ad amplificare la portata di ogni messaggio attraverso l'utilizzo dei diversi social.

Particolare impegno viene dedicato ai servizi di informazione sulla viabilità grazie all'ottima copertura del segnale FM. Autostrada del Brennero S.p.A. ci ha affidato il servizio di aggiornamento sulle condizioni di traffico e viabilità sull'autostrada A22 Modena-Brennero, trasmesso ogni 30 minuti, 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Analogo servizio viene svolto, una volta all'ora, per l'autostrada A4 Milano -Venezia.

Grande attenzione è sempre stata riservata anche al terzo settore, con cui sono state portate avanti svariate collaborazioni con finalità benefiche o di sensibilizzazione su temi di pubblico interesse.

Gruppo RPM S.r.l.